

ЗАО «Мидлэнд Ритейл Групп»
111020, г.Москва, ул.Боровая, д.7, стр.10
info@numplates.ru
ОГРН 1137746719054
ИНН/КПП 7722815968/772201001

г. Москва

«__» _____ 2016 г.

Оферта о заключении договора оказания рекламных услуг

Настоящая оферта является предложением **Закрытого акционерного общества «Мидлэнд Ритейл Групп»**, именуемого в дальнейшем **«Исполнитель»**, заключить с Заказчиком (далее именуемые – «Стороны», а каждая по отдельности «Сторона») Договор оказания рекламных услуг (далее - «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аватар (картинка) — графическое представление пользователя.

Баланс –раздел Пользовательского интерфейса на Сайте «НомеРА» по учету поступивших и израсходованных денежных средств.

Заказчик - заказчик услуг по настоящему Договору.

Клик (Переход) - переход Пользователя по ссылке с Рекламного материала на рекламируемый Заказчиком Интернет-ресурс.

Показ - размещение Рекламного материала на специально отведенном месте на странице Сайта.

Пользователь - лицо, пользователь Сайта, зарегистрированный в установленном порядке на Сайте.

Пользовательский интерфейс - интерфейс доступа к статистическим данным размещения Рекламных материалов и иной информации, управлению размещением Рекламных материалов, который, в том числе, предоставляет функциональную возможность удаленного взаимодействия Сторон в рамках заключенного Договора.

Рекламный материал - текстово-графическое объявление Заказчика рекламного характера, соответствующее требованиям, установленным Исполнителем к Рекламным объявлениям.

Сайт «НомеРА» (Сайт) - сайт в сети Интернет «НомеРА» (домен - <https://ads.nomera.com>), включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату заключения настоящего Договора, так и запускаемые и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока действия настоящего Договора), администратором и владельцем которой является Исполнитель.

Система - программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Исполнителю, расположенный в сети Интернет (<https://ads.nomera.com>); сервис, размещающий Рекламные материалы Заказчика на Сайте и позволяющий Заказчику управлять Рекламными материалами, сформированными Заказчиком.

Тáргетинг — рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Услуга - комплекс услуг предоставляемых Заказчику Исполнителем, в соответствии с настоящим Договором.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1** Исполнитель обязуется оказать по заданию Заказчика услуги по размещению Рекламных материалов, предоставляемых Заказчиком, на Сайте «НомеРА», а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги в порядке, предусмотренном настоящим Договором.
- 2.2** Заказчик не является рекламодателем в смысле Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 3.1.** Обязательным условием оказания Исполнителем Услуг является полное согласие и соблюдение Заказчиком условий, закрепленных настоящим Договором и Приложением №1 к настоящему Договору.

3.2. Для размещения Рекламных материалов на Сайте, Заказчик предоставляет предполагаемые к размещению Рекламные материалы через Пользовательский интерфейс на рассмотрение Исполнителю.

Пользовательский интерфейс содержит раздел для создания нового Рекламного объявления, где Заказчику необходимо выбрать тип объявления, ввести заголовок объявления, загрузить желаемое изображение для обозначения объявления (аватар), добавить текст с описанием рекламируемой услуги. При желании Заказчик может ввести адрес своей организации при создании объявления. В таком случае станет доступна функция «Показать на карте», благодаря которой пользователи смогут посмотреть, где находится указанная организация.

Далее Заказчик настраивает Таргетинг.

После завершения всех настроек Заказчик имеет возможность узнать окончательную стоимость размещения Рекламы.

3.3. Исполнитель не несет ответственности в случае, если предоставленное Заказчиком изображение для обозначения объявления (аватар) нарушает авторские права третьих лиц.

3.4. В течение 3 (Трех) рабочих дней, с момента предоставления Заказчиком, планируемых к размещению Рекламных материалов, Исполнитель рассматривает предоставленные Рекламные материалы на соответствие техническим требованиям Исполнителя, указанным в Приложении №2 к настоящему Договору и требованиям законодательства Российской Федерации.

3.5. Подтверждение Исполнителем возможности размещения Рекламных материалов направляется Заказчику через Пользовательский интерфейс.

3.6. Исполнитель вправе отклонить объявление без объяснения причин.

3.7. С момента подтверждения Исполнителем возможности размещения Рекламных материалов, Заказчик самостоятельно:

- осуществляет размещение Рекламных материалов;
- определяет момент начала и окончания размещения Рекламных материалов;
- определяет тип и способ оплаты (за Клики или Показы);
- определяет стоимость [1] (одного) Клика или [1000 (одной тысячи)] Показов путем заполнения соответствующих разделов в Пользовательском интерфейсе, на условиях, предусмотренных в Приложении №1 к настоящему Договору.

3.8. Оказание услуг по размещению Рекламных материалов осуществляется на следующий день с момента внесения денежных средств на Баланс и

определения условий размещения Рекламных материалов в Пользовательском интерфейсе.

3.9. Принятие к размещению и (или) подтверждение Исполнителем возможности размещения каких-либо Рекламных материалов и (или) каких-либо изменений в Рекламных материалах ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение Исполнителем права Заказчика и (или) предоставление Исполнителем Заказчику права на какое-либо использование в таких Рекламных материалах результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации принадлежащих третьим лицам.

3.10. Для определения количества Показов, количества Кликов и стоимости Услуг, оказываемых в соответствии с настоящим Договором, используются данные автоматизированных систем учета, формируемые по результатам обработки Переходов и Кликов Пользователей.

При возникновении спора достаточным подтверждением объема и стоимости, оказанных по настоящему Договору Услуг являются статистические данные Системы, в том числе доступные Заказчику через Пользовательский интерфейс.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1 Исполнитель обязан:

4.1.1 Оказать услуги в соответствии с условиями действующего законодательства и настоящего Договора.

4.1.2 Обеспечить техническую поддержку Сайта. Обеспечить ежедневную и круглосуточную работоспособность Сайта, за исключением перерывов для проведения необходимых профилактических и ремонтных работ.

4.1.3 При оказании Услуг по настоящему Договору обеспечить возможность доступа Заказчика (представителя Заказчика) к данным статистики через Пользовательский интерфейс с использованием логина и пароля Заказчика.

4.1.4 Оказывать услуги в сроки, указанные в настоящем Договоре и с надлежащим качеством.

4.1.5 Исправить по требованию Заказчика недостатки, возникшие по вине Исполнителя, если в процессе оказания услуг Исполнитель допустил

отступление от условий настоящего Договора, ухудшившее качество услуг, в срок согласованный Сторонами.

4.1.6 Информировать Заказчика (по его требованию) о ходе оказания услуг по настоящему Договору.

4.1.7 Соблюдать условия настоящего Договора.

4.2 Исполнитель вправе:

4.2.1 Требовать оплаты услуг, в порядке предусмотренным разделом 5 настоящего Договора.

4.2.2 Исполнитель вправе осуществлять проверку Рекламных материалов Заказчика на соответствие требованиям настоящего Договора и действующему законодательству Российской Федерации как до начала оказания Услуг, так в любой момент после начала размещения Рекламных материалов.

4.2.3 Отказаться от размещения Рекламных материалов, в случае, если Рекламные материалы Заказчика, содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации.

4.2.4 Временно приостановить оказание Заказчику Услуг по настоящему Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.5 Приостановить оказание Услуг по настоящему Договору и (или) досрочно расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Заказчика в случаях нарушения Заказчиком обязательств и (или) гарантий, принятых в соответствии с настоящим Договором.

4.3 Заказчик обязан:

4.3.1 Предоставить Исполнителю Рекламные материалы, соответствующие действующему законодательству Российской Федерации и требования настоящего Договора.

4.3.2 Оплатить услуги в порядке, согласованном в п.3 настоящего Договора.

- 4.3.3 Давать по письменному запросу Исполнителя разъяснения и материалы необходимые последнему для надлежащего оказания услуг по настоящему Договору.
- 4.3.4 Принять оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 4.3.5 По письменному запросу Исполнителя в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения запроса предоставить Исполнителю копии Свидетельств о государственной регистрации рекламируемого товара, сертификатов или иных обязательных подтверждений соответствия требованиям технических регламентов рекламируемых товаров, лицензий или иных специальных разрешений рекламируемого вида деятельности.
- 4.3.6 Не передавать третьим лицам пароли и логины, используемые для доступа к Пользовательскому интерфейсу, обеспечивать их конфиденциальность;
- 4.3.7 При необходимости назначить уполномоченных лиц, имеющих доступ к определенным логинам и паролям, принадлежащим Заказчику;
- 4.3.8 Соблюдать условия настоящего Договора.

4.4 Заказчик имеет право:

- 4.4.1 Получать доступ к данным статистики через Пользовательский интерфейс.
- 4.4.2 Проверять ход и качество оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором, посредством просмотра Рекламных материалов при использовании мобильного приложения «НомеРА», не вмешиваясь при этом в хозяйственную деятельность Исполнителя.
- 4.4.3 Требовать от Исполнителя исполнения обязательств надлежащего качества и в сроки, указанные в настоящем Договоре и Приложении №1 к нему.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 5.1** Стоимость услуг по размещению Рекламных материалов определяется в соответствии с условиями размещения Рекламных материалов, определяемыми Пользователем в Пользовательском интерфейсе, в зависимости от общего объема заказанных Услуги типов размещения Рекламных материалов (Показы или Переходы).

Стоимость услуг по размещению Рекламных материалов определяется в Приложении № 3 к настоящему Договору и зависит от среднерыночной стоимости данного рода услуг в данный период времени.

Минимальный срок оказания услуг по размещению Рекламных материалов на Сайте составляет [30] дней (далее «Отчетный период»).

5.2 Стоимость услуг по размещению Рекламных материалов определяется в соответствии с данными статистики Системы в зависимости от условий размещения Рекламных материалов, определяемых Пользователем в Пользовательском интерфейсе и типа размещения Рекламных материалов, в соответствии с Приложением №1 к настоящему Договору.

5.3 Исполнитель имеет право корректировать стоимость услуг, указанную в Приложении №1 к настоящему Договору. В случае изменения стоимости услуг Исполнитель своевременно дает знать об этом Заказчиком.

5.4 Все платежи осуществляются между Сторонами в рублях РФ, на условиях предоплаты, путем внесения Заказчиком денежных средств на Баланс.

5.5 Счет на стоимость заказанных Услуг выставляется автоматически в электронной форме через Пользовательский интерфейс Системы, что не требует последующей отправки в адрес Заказчика оригинала счета в бумажном виде.

В случае если количество Переходов за Отчетный период составило меньшее количество по сравнению с количеством установленным Пользователем в Пользовательском интерфейсе на Отчетный период, возврат суммы денежных средств за неиспользованные Переходы Заказчиком не осуществляется.

Оплата Услуг осуществляется путем списания денежных средств, в режиме реального времени с Баланса Пользователя за каждые [1000] Показов (за каждый Переход).

5.6 Внесение Заказчиком денежных средств на Баланс через Пользовательский интерфейс Сайта является акцептом Заказчиком оферты, предоставленной Исполнителем, и влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем. При этом, возможность полного или частичного вывода средств с Баланса Исполнителя, настоящим Договором не предусматривается.

- 5.7** Все расходы, связанные с переводом денежных средств на Баланс, несет Заказчик. Заказчик самостоятельно несет риск убытков, возникших вследствие ошибок, допущенных при осуществлении платежей.
- 5.8** Исполнитель производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных Заказчику Услуг по размещению Рекламных материалов на Сайте. Эти данные отражаются в Пользовательском интерфейсе Заказчика.
- 5.9** В случае искусственного увеличения количества Показов или Кликов вследствие несанкционированного доступа третьими лицами или по иным причинам, не зависящим от Исполнителя, расчет производится исходя из количества Кликов или Показов, отраженных в Системе автоматизированного учета умноженных на стоимость таких Кликов или Показов, рассчитываемых в соответствии с Приложением №1 к настоящему Договору. Исполнителем не осуществляется возврат суммы денежных средств, списанных с Баланса Пользователя вследствие искусственного увеличения количества Показов или Кликов.
- 5.10** Услуги считаются оплаченными Заказчиком с момента получения Исполнителем всей суммы оплаты на расчетный счет Исполнителя путем списания денежных средств с Баланса Пользователя в Пользовательском интерфейсе.
- 5.11** Неиспользованный остаток денежных средств на Балансе Пользователя списывается в счет Исполнителя по истечении 1 года с момента прекращения последней рекламной кампании Заказчика.

6. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЯ

- 6.1** В течение срока действия настоящего Договора Исполнитель предпримет максимально возможные усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок в работе Сайта в случае их возникновения, в максимально короткие сроки. При этом Исполнитель не гарантирует отсутствие ошибок и сбоев при размещении Рекламных материалов, в том числе в отношении работы программного обеспечения, обеспечивающего работоспособность Сайта и Системы.
- 6.2** Заказчик (или представитель Заказчика) заверяет Исполнителя и гарантирует Исполнителю, что:

- 6.2.1 Заказчик (представитель Заказчика) указал достоверные данные при регистрации в качестве Пользователя на Сайте и в Пользовательском интерфейсе.
- 6.2.2 Заказчик заключает настоящий Договор добровольно, при этом Заказчик (представитель Заказчика):
- 1) полностью ознакомился с условиями оферты, настоящего Договора, Приложения №1 и Приложения №2 к настоящему договору, а также иными документами Исполнителя, размещенными на Сайте и относящимися к предмету настоящего Договора,
 - 2) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения настоящего Договора.
- 6.2.3 Заказчик (представитель Заказчика) обладает всеми необходимыми для заключения и исполнения настоящего Договора правами и полномочиями. Заказчик гарантирует соответствие Рекламных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации и условиям настоящего Договора, в том числе о том, что:
- 1) Объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;
 - 2) Рекламные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1 Ответственность Сторон, связанная с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по настоящему Договору, определяется в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством РФ, в том числе законодательством о рекламе, и об интеллектуальной собственности.
- 7.2 В случае технических неполадок, по причине которых не удалось разместить Рекламные материалы, предоставленные Заказчиком, Исполнитель обязуется продлить размещение таких Рекламных материалов на период, равный периоду их отсутствия по техническим причинам.

7.3 В случае выявления несоответствия Рекламных материалов требованиям настоящего Договора и (или) действующего законодательства Исполнитель вправе отказать в размещении, приостановить или прекратить размещение Рекламных материалов.

При отказе в размещении, приостановке или прекращении размещения Рекламных материалов по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за возможные убытки, понесенные Заказчиком, в том числе за упущенную выгоду.

7.4 Исполнитель не несет ответственности в случае невозможности доступа Заказчика к Пользовательскому интерфейсу и ознакомления с данными статистики по причинам, не зависящим от Исполнителя.

Все действия, осуществленные на Сайте, с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед Исполнителем за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование логина и пароля Заказчика третьими лицами.

7.5 Исполнитель не несет ответственности за несоответствие оказанных Услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

7.6 В случае нарушения Заказчиком своих обязательств по настоящему Договору, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.

В случае предъявления Исполнителю третьими лицами каких-либо претензий (исков), в связи с размещением Рекламных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и (или) нарушения Заказчиком действующего законодательства Российской Федерации, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием предъявления которых явилось размещение Заказчиком Рекламных материалов в Системе, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Исполнителю претензий/исков и применения штрафных санкций. Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Исполнителю в урегулировании любых претензий со стороны

государственных (в т. ч. контрольных, надзорных) органов, вызванных размещением Рекламных материалов Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Исполнителю вследствие предъявления предписаний в результате размещения Рекламных материалов Заказчика.

- 7.7** Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по настоящему Договору за какие-либо действия (бездействие), являющиеся прямым или косвенным результатом действий (бездействия) Заказчика и/или третьих лиц; какие-либо косвенные убытки и (или) упущенную выгоду Заказчика и (или) третьих сторон вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранного им типа, способа оплаты Услуг, стоимости Клика или Показов по настоящему Договору, а равно использование (невозможность использования) Заказчиком и (или) третьими лицами любых средств и способов передачи или получения информации.
- 7.8** Истечение срока действия настоящего Договора, равно как и его досрочное прекращение, не освобождает Стороны от обязательств по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения, ответственности за его нарушение, имевшей место в период действия настоящего Договора.
- 7.9** Исполнитель не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной Заказчиком, за неправильное изображение Заказчиком на макете логотипа, товарного знака и за нарушение при этом авторских прав.
- 7.10** Исполнитель не несет ответственности за перерывы в работе Сайта в случае сбоя программного обеспечения или работы оборудования третьих лиц (интернет-провайдеров и других).
- 7.11** Исполнитель не отвечает перед Заказчиком за приостановление работы Сайта на основании требования компетентного государственного органа, а также в случае проведения органами государственной власти оперативно-розыскных мероприятий.

7.12 Исполнитель не несет ответственности за функционирование и доступность отдельных сегментов сети связи. Исполнитель не гарантирует возможность информационного обмена с теми узлами или серверами, которые временно или постоянно недоступны через сеть связи.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

8.1 Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы, прямо или косвенно препятствующих исполнению настоящего Договора, то есть таких обстоятельств, которые независимы от воли Сторон, не могли быть ими предвидены в момент заключения настоящего Договора и предотвращены разумными средствами при их наступлении.

8.2 К обстоятельствам, указанным в п.8.1 настоящего Договора относятся: война и военные действия, противоправные действия третьих лиц, восстание, эпидемии, землетрясения, наводнения и иные стихийные бедствия; акты органов власти, непосредственно затрагивающие предмет настоящего Договора.

8.3 Сторона, подвергшаяся действию таких обстоятельств, обязана немедленно в письменном виде уведомить другую Сторону о возникновении, виде и возможной продолжительности действия соответствующих обстоятельств. Если эта Сторона не сообщит о наступлении обстоятельств непреодолимой силы, она лишается права ссылаться на него.

8.4 Наступление обстоятельств, предусмотренных настоящей статьей, при условии соблюдения требований п.8.3 настоящего Договора, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, который в целом соответствует сроку действия наступившего обстоятельства и разумному сроку для его устранения.

8.5 В случае если обстоятельства, предусмотренные настоящей статьей, длятся более 2 (двух) месяцев, Стороны совместно определяют дальнейшую юридическую судьбу настоящего Договора.

9. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ

9.1 Настоящий Договор вступает в силу с момента полного и безоговорочного принятия его условий Заказчиком путем совершения Заказчиком одного (или нескольких) из следующих действий:

- 1) прохождение регистрации и (или) авторизации на Сайте;
- 2) добавление Рекламных материалов;
- 3) пополнение Баланса;
- 4) начало использования Сайта в любой иной форме.

9.2 Настоящий Договор действует бессрочно.

9.3 Исполнитель может расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае:

- нарушения Заказчиком принятых на себя обязательств и гарантий в соответствии с настоящим Договором;
- несоответствия Рекламных материалов требованиям настоящего Договора и (или) действующего законодательства;
- отсутствия денежных средств на Балансе Заказчика в течение [1] (одного) года с момента окончания последней рекламной кампании Заказчика.

9.4 Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, направив уведомление другой Стороне не менее чем за [5] (пять) календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора, любым незапрещенным законом способом, в том числе, путем обмена письмами по электронной почте или через Пользовательский интерфейс.

9.5 С момента прекращения настоящего Договора права и обязанности Сторон прекращаются.

9.6 Прекращение настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

9.7 В случае досрочного прекращения настоящего Договора по любой причине уплаченная Заказчиком в соответствии с настоящим Договором сумма не подлежит возврату.

9.8 Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменить настоящий Договор. Исполнитель информирует об изменениях настоящего Договора Заказчика посредством электронного уведомления по электронной почте или через Пользовательский интерфейс.

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

10.1 Стороны принимают необходимые меры к тому, чтобы любые спорные вопросы, разногласия, либо претензии, возникающие по мере исполнения обязательств по настоящему Договору, были урегулированы путем переговоров.

10.2 В случае получения претензии любая из Сторон обязана рассмотреть ее и представить другой Стороне предложения по ее урегулированию с указанием сроков урегулирования в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения претензии.

10.3 Если Стороны не придут к согласию, спорные вопросы подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Любые уведомления (сообщения), предусмотренные настоящим Договором, могут направляться уведомляющей Стороной в адрес другой Стороны по электронной почте, факсом, экспресс-почтой или курьерской доставкой, почтой России, а также через Пользовательский интерфейс. Уведомление считается полученным с момента его доставки принимающей Стороне. Счет, выставленный Исполнителем автоматически в электронном виде через Пользовательский интерфейс Системы, имеет юридическую силу без последующей отправки в адрес Заказчика оригинала в бумажном виде.

11.2 Во всем, что не оговорено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

12. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

Наименование: Закрытое акционерное общество «Мидлэнд Ритейл Групп»

Адрес места нахождения: 111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 10, комн. 15

ИНН: 7722815968,

КПП: 772201001

БИК: 044525225

Платежные реквизиты:

р\с:40702810538170021925 в ОАО «Сбербанк России» г. Москва

к\с: 30101810400000000225

Тел./факс: (495) 661-30-07

Термины, используемые в Приложения №1, 2 и 3, применяются в значении, установленном Офертой о заключении договора оказания рекламных услуг.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

К Оферте о заключении договора оказания рекламных услуг от «___»_____ 2016 г.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Способ оплаты	Оплата за Показы - Заказчик платит за Показы на Сайте при учете, что количество Показов не может быть менее [1000].	Оплата за Переходы – Заказчик платит только за Переходы, при учете, что количество Показов не превышает [1000].
Стоимость размещения Рекламных материалов на сайте:	<p>Стоимость размещения Рекламных материалов на Сайте при Оплате за Показы является плавающей и устанавливается Заказчиком самостоятельно.</p> <p>Система рассчитывает рекомендуемую стоимость Показа, на основе анализа количества всех Рекламных материалов, предлагаемых к размещению на Сайте, путем проведения аукциона.</p> <p>Установление стоимости выше рекомендуемой, увеличивает частоту Показов на Сайте, ее эффективность и конкурентоспособность</p>	<p>Стоимость размещения Рекламных материалов на Сайте при Оплате за Переходы является плавающей и устанавливается Заказчиком самостоятельно.</p> <p>Система рассчитывает рекомендуемую стоимость Перехода на основе анализа количества всех Рекламных материалов, предлагаемых к размещению на Сайте, путем проведения аукциона, а также ее эффективность (количество Переходов).</p> <p>Установление стоимости выше рекомендуемой, увеличивает частоту Показов на Сайте, ее</p>

	относительно иных объявлений.	эффективность, конкурентоспособность относительно иных объявлений и повышает вероятность увеличения количества Переходов возможных клиентов.
Срок размещения Рекламных материалов на сайте	Начало рекламной кампании определяется Заказчиком самостоятельно через Пользовательский интерфейс, но не ранее следующего дня с момента допуска размещения Рекламных материалов Заказчика Исполнителем, при условии внесения денежных средств на Баланс Пользователя и определения условий размещения Рекламных материалов через Пользовательский интерфейс.	Начало рекламной кампании определяется Заказчиком самостоятельно через Пользовательский интерфейс, но не ранее следующего дня с момента внесения денежных средств на Баланс Пользователя и определения условий размещения Рекламных материалов через Пользовательский интерфейс. Начало рекламной кампании определяется Заказчиком самостоятельно через Пользовательский интерфейс, но не ранее следующего дня с момента допуска размещения Рекламных материалов Заказчика Исполнителем, при условии внесения денежных средств на Баланс Пользователя и определения условий размещения Рекламных материалов через Пользовательский интерфейс.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

К Оферте о заключении
договора оказания
рекламных услуг от
«___»_____ 2016 г.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ РЕКЛАМНЫМ
МАТЕРИАЛАМ**

Текст заголовка	Текст объявления	Аватар (изображение) организации	Изображение в объявлении
Не более 50 (пятидесяти) символов.	Не более 140 (ста сорока) символов.	<ul style="list-style-type: none">• Визуальный размер не меньше 50x50 пикселей;• Форматы png и jpeg;• Общий размер изображения не более 5мб.	<ul style="list-style-type: none">• Визуальный размер не меньше 50x50 пикселей;• Форматы png и jpeg;• Общий размер изображения не более 5мб.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

К Оферте о заключении договора оказания рекламных услуг от «___»_____ 2016 г.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Стоимость услуг по размещению Рекламных материалов определяется в соответствии с условиями размещения Рекламных материалов, определяемыми Пользователем в Пользовательском интерфейсе.

Стоимость зависит от общего объема заказанных Услуг, а также от Типа размещения Рекламных материалов.

Типы размещения Рекламных материалов:

- С оплатой за Показы;
- С оплатой за Переходы.

Способ оплаты	Стоимость (рублей)	Количество Показов/Переходов	Таргетинг
За Показы	100	1000	Без Таргетинга (Показ Рекламного объявления осуществляется всем пользователям)
	300 (400?)	1000	С Таргетингом (Показ осуществляется в соответствии с выбранным городом/городами)
За Переходы	20	1 при условии, что общее количество Показов не превышает 1000.	

ТАРГЕТИНГ

Заказчик имеет возможность:

1. Выбрать один или несколько городов из следующего списка:
 - Москва
 - Санкт-Петербург
 - Владивосток
 - Краснодар
 - Казань
 - Ростов-на-Дону
 - Новосибирск
 - Екатеринбург
 - Хабаровск
 - Красноярск

Объявление будет показываться всем пользователям, у которых в профиле указан город Москва и Казань, а также всем пользователям, у кого не указан город в профиле. Всем же остальным пользователям, у которых в профиле город указан, объявление не показывается.

2. Выбрать пункт "Показывать всем".

Объявление показывается всем без исключения пользователям.